

Solicitam autentificarea prezentului inscris

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
DERULATE DE QUEISSER PHARMA S.R.L. IN PERIOADA 01.11.2023 – 30.11.2023  
PE WEBSITE-UL DEDICAT PRODUSULUI RENOFIX

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA**

- 1.1. Organizatorul acestei campanii promotionale (denumita in cele ce urmeaza "Campania") este societatea **Queisser Pharma SRL**, cu sediul in Bucuresti, str. Grigore Alexandrescu, nr. 89-97, etaj 1, cladirea Metropolis, Corp B, Numar de ordine la Reg. Com. J40/13477/2013, Cod Unic de Inregistrare 32420207, reprezentata de Teodora Caba, in calitate de administrator, denumita in cele ce urmeaza „Organizator”.
- 1.2. Campania se va derula in conformitate cu prezentul regulament ("Regulamentul"), care este obligatoriu pentru toti participantii. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, iar premiile se vor livra doar pe teritoriul Romaniei.
- 1.3. Campania se va desfasura in perioada 01.11.– 30.11.2023.
- 1.4. Campania este organizata pentru promovarea brandului Renofix, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 1.5. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe toata durata Campaniei, putand fi accesat si vizualizat pe website-ul [www.renofix.ro](http://www.renofix.ro). Regulamentul poate fi solicitat si in scris, la adresa Organizatorului, cu indicarea modalitatii in care se doreste comunicarea Regulamentului, sau prin telefon, la numarul 0213112120 (numar cu tarificare normala, in intervalul orar 09:00 – 16:00, de Luni pana Vineri, pe toata perioada de desfasurare a Campaniei, cu exceptia sarbatorilor nationale si religioase).
- 1.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.7. Conditii de inscriere/participare si mecanismul de desfasurare a Campaniei sunt detaliate la Sectiunile 2 si 3 de mai jos.

**SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE. CONDITIA DE PARTICIPARE**

- 2.1. La aceasta campanie poate participa orice persoana fizica cu domiciliul in Romania, care a implinit varsta de 18 ani cel mai tarziu la data de 31.10.2023. Angajatii organizatorului, ai distribuitorilor acestuia si ai altor companii implicate in Campanii, precum si rudele pana la gradul al II lea inclusiv ale acestora (copii/parinti, frati/surori, bunici/nepoti de gradul al doilea) sau sotul/sotia nu au drept de participare la Campanie.
- 2.2. **Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament.**

**SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- 3.1. Pentru a participa la Campanie, consumatorii (persoane fizice) care indeplinesc conditiile mentionate in Sectiunea 2 trebuie sa urmeze pasi de mai jos:

**PERIOADA DE DESFASURARE:** 01 Noiembrie 2023, incepand de la ora 09.00 si pana pe 30 Noiembrie 2023, ora 18.00.

**MECANISM DE INSCRIERE:**

Pentru inscrierea in campania desfasurata pe website-ul [www.renofix.ro](http://www.renofix.ro) , participantii trebuie:

1. Sa acceseze site-ul concursului.
2. Sa completeze formularul de inscriere de pe website cu datele personale (nume și prenume, adresă, e-mail, telefon si varsta).
3. Sa raspunda tuturor intrebarilor din cuprinsul unui dintre cele 2 chestionare (referitoare fie la infectii urinare, fie la pietre la rinichi) in perioada de desfasurare a Campaniei
4. Sa permita Organizatorului prelucrarea datelor cu caracter personal utilizate în formularul de inscriere, fără limitare teritorială și temporală pentru scopuri de marketing.

**Numai participantii care au raspuns intrebarilor unuia dintre cele 2 chestionare in perioada de desfasurare a Campaniei vor participa la tombola de extragere a castigatorilor.**

Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea și va descalifica din concurs participanții:

- 3.1.1. Care furnizează date incomplete, inexacte sau incorecte, ori incorect trimise
  - 3.1.2. Care nu respectă cerințele concursului, au natură ofensatoare, sau transmit mesaje injurioase,
  - 3.1.3. Care furnizează mesaje, raspunsuri ori date fara legatura cu concursul, care nu raspund integral intrebarilor din chestionarul ales, sau în legătură cu care Organizatorul suspectează existența unor dispute legate de drepturile asupra acestora, inscrise in Campanie;
- 3.2. In cazul descoperirii oricaror neconcordante intre datele furnizate organizatorului (de catre oricare dintre participantii) si realitate, respectiva participare se invalideaza, fara indeplinirea vreunei formalitati prealabile fata de participantii.
- 3.3. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea și va descalifica din concurs, respectiv nu va înscrie în concurs participanții care introduc datele personale, mesaje și/sau fotografii pe paginile de social media pe care este promovată Campania. Astfel, Organizatorul recunoaște drept înscriere validă în concurs numai aplicarea pe website-ul dedicat [www.renofix.ro](http://www.renofix.ro)

#### SECTIUNEA 4. PREMIILE

4.1. In cadrul acestei Campanii se acorda următoarele premii:

- **5 (cinci) seturi formate din:**

- **1 (un) rucsac personalizat Renofix** in valoare de 76,59 Lei fără TVA
- **2 (două) cutii Renofix** in valoare de 96,80 Lei fără TVA

**Valoarea fiecărui premiu este de 173,39 Lei fără TVA**

**Valoarea celor 5 premii este de 866,93 Lei de fără TVA**

- **5 (cinci) seturi formate din:**

- **1 (una) lenjerie de pat** in valoare de 75,25 Lei fără TVA
- **1 (una) cutie Renofix** in valoare de 48,40 Lei fără TVA

**Valoarea fiecărui premiu este de 123,65 Lei fără TVA**

**Valoarea celor 5 premii este de 618,25 Lei de fără TVA**

- **5 (cinci) seturi formate din:**

- **1 (una) sticla termica personalizata Renofix** in valoare de 36,31 Lei fără TVA
- **2 (două) cutii Renofix** in valoare de 96,80 Lei fără TVA

**Valoarea fiecărui premiu este de 133,11 Lei fără TVA**

**Valoarea celor 5 premii este de 665,55 Lei de fără TVA**

- **25 (douăzecișicinci) seturi formate din:**

- **1 (una) curea geamantan personalizata Renofix** in valoare de 21,84 Lei fără TVA
- **1 (una) cutie Renofix** in valoare de 48,40 Lei fără TVA.

**Valoarea fiecărui premiu este de 70,24 Lei fără TVA**

**Valoarea celor 25 premii este de 1.756 Lei de fără TVA**

**Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul campaniei este de 3.906,73 Lei fără TVA.**

4.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se pot acorda alte bunuri sau servicii in schimbul lor. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmand a trece la validarea altui castigator dintre rezervele extrase, in ordinea extragerii acestora. In cazul in care Organizatorul nu poate valida drept castigator nici un alt potential castigator, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile astfel neacordate.

#### SECTIUNEA 5. EXTRAGEREA, ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

- 5.1. Premiile se acorda prin tragere la sorti, realizata cu ajutorul un program informatic specializat de extragere aleatorie **în data de 04.12.2023.**
- 5.2. Pentru fiecare premiu se vor extrage in prima faza castigatorii, iar ulterior cate 2 rezerve pentru fiecare premiu. Ordinea in care vor fi castigate premiile este ordinea in care ele au fost anuntate. Asadar, primul extras va castiga primul premiu anuntat, cel de-al doilea extras va castiga al doilea premiu, s.a.m.d. In situatia in care castigatorii

de drept ai premiilor nu vor putea fi contactati sau refuza premiul, premiile vor fi acordate rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase.

- 5.3. Ulterior desemnarii potentialilor castigatori, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va reverifica indeplinirea de catre acestia a conditiilor privind inscrierea/participarea.
- 5.4. Pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator, este necesara indeplinirea de catre acesta a tuturor conditiilor de inscriere mentionate in Regulament.
- 5.5. Potentialul castigator al unui premiu va fi contactat de catre reprezentantii Organizatorului prin mesaj telefonic / e-mail pentru a comunica datele personale necesare livrarii premiului (nume complet, adresa completa). Cu aceasta ocazie va fi instiintat despre desemnarea sa ca potential castigator al unui premiu, conditiile si procedura pe care aceasta o are de urmat pentru a fi validat final si a intra in posesia premiului. Neconfirmarea participarii la Campanie, constatarea neindeplinirii unor conditii de participare impuse prin prezentul Regulament sau refuzul unui potential castigator, manifestat expres si neechivoc, de a comunica datele sale personale necesare livrarii premiului duce la invalidarea acestuia si pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nici o despagubire din partea Organizatorului, iar reprezentantii Organizatorului vor proceda la contactarea rezervelor in ordinea extragerii acestora. In masura in care potentialii castigatori indeplinesc toate conditiile de participare impuse de Regulament, atunci acestia vor fi validati si vor intra in posesia premiului.
- 5.6. In cazul in care un potential castigator nu raspunde mesajului primit in 24 de ore, conform art. 5.5 de mai sus, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase conform art. 5.2 de mai sus. Odata contactat, potentialul castigator va trebui sa comunice toate datele necesare validarii. Un castigator nu poate ceda, unei alte persoane, drepturile asupra premiului castigat.
- 5.7. Imposibilitatea contactarii unui potential castigator in termenul si conditiile stabilite in prezentul Regulament, omisiunea si/sau refuzul acestuia de a comunica Organizatorului datele sale personale necesare livrarii premiului si declararii de catre organizator a premiului catre institutiile abilitate ale statutului, in conditiile legii, precum si celelalte informatii solicitate, pana la data limita mentionata in Regulament, atrage pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare din partea Organizatorului. Aparitia vreuneia din aceste situatii da dreptul Organizatorului de a nu mai atribui acelei persoane premiul, urmand a se apela la rezervele extrase conform art. 5.2 de mai sus, in ordinea extragerii acestora.
- 5.8. In momentul livrarii premiului de catre curier, castigatorul va completa si semna toate documentele aferente atribuirii premiului. Organizatorul va indeplini toate formalitatile necesare in vederea acordarii premiilor, suportand toate costurile aferente acestor formalitati.
- 5.9. Premiile vor fi transmise de catre Organizator prin serviciul de curierat in termen de 5 (cinci) zile de la data comunicarii datelor personale si validarii premiului.
- 5.10. Daca, indiferent de motiv, premiul nu va putea fi livrat in urma a doua incercari succesive de livrare, desemnarea castigatorului respectiv va fi invalidata, iar Organizatorul va apela la rezervele extrase conform art. 5.2 de mai sus, in ordinea extragerii acestora.

## **SECTIUNEA 6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

- 6.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor, in conformitate cu prevederile legale nationale aplicabile si ale Regulamentului (UE) nr. 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului Uniunii Europene privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE. Participantii la campanii au, potrivit acestor dispozitii legale, calitatea de persoane vizate;
- 6.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin prezentul Regulament, persoanele vizate isi exprima acordul expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii/expedierii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ce revin organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile), in scop statistic și de marketing.
- 6.3. Organizatorul prezentelor campanii garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor participantilor inscriși, care au cel puțin urmatoarele drepturi in legatura cu datele lor cu caracter personal:
  - 6.3.1. Dreptul de a primi informatii cu privire la prelucrarea datelor si o copie a datelor procesate (dreptul de acces);
  - 6.3.2. Dreptul de a solicita rectificarea datelor inexacte sau completarea datelor incomplete;
  - 6.3.3. Dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal si, in cazul in care datele cu caracter personal au fost facute publice, transmiterea informatiilor referitoare la solicitarea de stergere catre alti operatori (dreptul de stergere);
  - 6.3.4. Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor (dreptul la restrictionare a procesării);

- 6.3.5. Dreptul de a primi datele personale cu privire la persoana vizata intr-un format structurat, utilizat in mod obisnuit si mecanolizibil si de a solicita transmiterea acestor date catre un alt operator (dreptul la portabilitatea datelor);
- 6.3.6. Dreptul de a se opune prelucrării datelor cu intentia de a inceta prelucrarea (dreptul la obiectie);
- 6.3.7. Dreptul de a retrage oricand un consimtamant dat in vederea opririi unei prelucrari a datelor care se bazeaza pe consimtamantul. Retragerea nu va afecta legalitatea prelucrării pe baza consimtamantului acordat inainte de retragere (dreptul de retragere a consimtamantului);
- 6.3.8. Dreptul de a depune o plangere la o autoritate de supraveghere daca considerati ca prelucrarea datelor este o incalcare a GDPR (dreptul de a depune o plangere la o autoritate de supraveghere).
- 6.4. In cadrul Campaniei, se vor colecta de la participanti si vor fi prelucrate urmatoarele categorii de date cu caracter personal:
  - 6.4.1. nume;
  - 6.4.2. prenume;
  - 6.4.3. numar de telefon mobil sau fix - va fi solicitata doar pentru livrarea premiilor, si doar participantilor castigatori validati;
  - 6.4.4. adresa de e-mail;
  - 6.4.5. Codul numeric personal - va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.
  - 6.4.6. Adresa postala - va fi solicitata doar pentru livrarea premiilor, si doar participantilor castigatori validati.
  - 6.4.7. Afectiunea in functie de care a completat chestionarul (infectii urinare sau pietre la rinichi) – datele medicale vor fi prelucrate anonimizat, exclusiv în scopuri statistice și de îmbunatatire a produselor, fara posibilitatea Organizatorului de a le face publice.
- 6.5. Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:
  - 6.5.1. organizarii si desfasurarii Campaniei, promovării propriilor produse;
  - 6.5.2. desemnării si validării castigatorilor;
  - 6.5.3. anuntării si publicării castigatorilor conform art. 7 de mai jos;
  - 6.5.4. atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Organizatorului;
  - 6.5.5. datele medicale vor fi prelucrate anonimizat, exclusiv în scopuri statistice și de îmbunatatire a produselor, fara posibilitatea Organizatorului de a le face publice – conform art. 9 alin. 2 lit. j) din cuprinsul Regulamentului (UE) nr. 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului Uniunii Europene privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.
- 6.6. Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului acordat prin acceptarea prezentului Regulament si/ sau al interesului legitim;
- 6.7. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitorilor, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare;
- 6.8. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la incheierea fiecărei Campanii, dupa care vor fi sterse/distruse; pana la momentul stergerii/distrugerii, aceste date nu vor fi utilizate;
- 6.9. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata premiului.
- 6.10. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand eventualilor Imputerniciti si/sau Subimputernicitorilor obligatii similare.
- 6.11. In vederea asigurării unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata fiecărei Campanii, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia; (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- 6.12. In situatia in care Organizatorul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 16 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse;
- 6.13. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanii, in acord cu

riscurile reprezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special de posibila distrugere, pierdere, modificare, divulgare neautorizata sau acces neautorizat;

#### **SECTIUNEA 7. ANUNTAREA PUBLICA A CASTIGATORILOR PREMIILOR**

- 7.1. Castigatorii validati precum si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi anuntati public, conform obligatiilor impuse de *Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata*, actualizata. Lista castigatorilor va fi publicata pe site-ul unde s-a desfasurat Campania, iar la alegerea Organizatorului și pe paginile rețelelor de social media pe care se promoveaza produsul.
- 7.2. Participantii la Campanie declara in mod expres ca datele lor cu caracter personal (nume, prenume, varsta) sa fie utilizate de catre Organizator cu prilejul acestei/acestor publicari.

#### **SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA**

- 8.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.
- 8.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

#### **SECTIUNEA 9. LITIGII SI FRAUDE**

- 9.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanii, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.
- 9.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: **Queisser Pharma SRL**, cu adresa str. Grigore Alexandrescu, nr. 89-97, etaj 1, cladirea Metropolis, Corp B, Bucuresti. Dupa data publicarii listei castigatorilor conform acestui Regulament, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie referitoare la participarea la Campanie, validarea castigatorilor si atribuirea premiilor.
- 9.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile Campaniei.

#### **SECTIUNEA 10. DIVERSE**

- 10.1. Prin participarea la Campanii, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.
- 10.2. Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator, in conditiile Regulamentului. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu Campania urmeaza a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia.
- 10.3. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata de catre Castigatori a obligatiilor fiscale datorate pentru premiile castigate de acestia, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa (in cazul premiilor impozabile) aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor legii 227/2015 Codului Fiscal. In conditiile in care premiul oferit castigatorilor are o valoare sub 600 lei, atunci acest castig urmeaza sa fie neimpozabil, in conformitate cu prevederile Legii 227/ 2015 privind Codul Fiscal.
- 10.4. Campania poate inceta inainte de termen in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania, dupa anuntarea prealabila a publicului.